

Orphee per la mostra *Elliot Erwitt. Family*

Orphee è una multinazionale nata nel 1992 che **progetta e realizza soluzioni innovative per la visita di musei e luoghi culturali**, curando sia collezioni permanenti che mostre temporanee.

Da quasi trent'anni l'azienda ha installato le proprie **audioguide, radioguide, guide multimediali e tecnologie mobili in oltre 5 mila siti culturali e museali in tutto il mondo**. Grazie a numerose filiali e partner nei 5 continenti, è **presente in oltre 47 paesi**.

Orphee è l'unica azienda in Italia a produrre *in-house* tutti i dispositivi tecnologici e i contenuti multimediali, garantendo un'assistenza tecnica permanente nella fase di post vendita.

Con più di 200.000 installazioni, il marchio **Orphee** è divenuto uno standard di riferimento per qualità, robustezza ed innovazione tecnologica.

La prerogativa aziendale è quella di curare i progetti nei minimi dettagli, sia dal punto di vista contenutistico che vantando un'expertise di alto livello nella fabbricazione dei prodotti tecnologici.

Sempre al passo con i tempi e venendo incontro alle differenti esigenze che di volta in volta i partner e le contingenze richiedono, l'azienda è in grado di proporre soluzioni e prodotti sempre all'avanguardia, avvalendosi di un proprio team di sviluppatori e professionisti del settore.

In questi ultimi mesi sono infatti nati prodotti già molto richiesti come **APP** e **PWA** (Web App) che stanno riscontrando grande successo tra i visitatori di mostre temporanee e musei.

Per questo motivo musei di reputazione internazionale e nazionale, quali la **Reggia di Versailles**, le **Scuderie del Quirinale**, il **Foro di Cesare**, il **Museo d'Orsay**, il **MAXXI**, l'**Opera House**, il **Grand Termin Central**, il **National September 11 Memorial & Museum** e tanti altri, hanno deciso di avvalersi delle nostre soluzioni per la visita dei loro spazi espositivi.

Orphee offre, inoltre, prodotti volti ad **agevolare e garantire l'accessibilità di tutti** all'interno degli spazi museali. A partire dalla realizzazione di percorsi ad hoc per i bambini, passando per la produzione di audio-descrizioni, fino ad arrivare alla creazione di percorsi tattili o con testi in braille per i non vedenti e alla presentazione della prima video guida animata con la lingua dei segni per le persone sorde. Quando l'arte si fonde con le migliori tecnologie la visita al museo diventa un'esperienza unica!

Orphee, in occasione della **mostra fotografica** dedicata a **Elliot Erwitt**, ha realizzato il percorso audioguidato che sarà fruibile tramite una **App**, curandone la realizzazione grafica e informatica oltre che i contenuti sonori.

La **App** – a cui sarà possibile accedere facilmente tramite un link o un Qrcode da qualsiasi smartphone - guiderà i visitatori alla scoperta di alcuni degli scatti più celebri del fotografo statunitense.

Gli scatti di Erwitt, conosciuto da tutti come **il fotografo della commedia umana**, sono raccontati da una voce narrante che accompagnerà i visitatori nelle sale espositive di Villa Mussolini e affronterà i temi tanto cari al fotografo quali la profonda umanità, l'ironia e la famiglia.

Orphee: tecnologia e creatività al servizio dell'arte!

Marzia Rainone - Business Developer & Communication manager

E- mail: marzia@orpheogroup.com | **Mobile:** +39 327 822 4811